

MEDIENMAPPE

DOSSIER 3

Grösster Marktplatz der Zentral- schweiz

Inhalt

- Marktplatz: 450 Aussteller
- 13 Jubilare
- 12 Start-ups
- **NEU:** «klein & fein» – die Pop-up Stores



Marktplatz mit 450 Ausstellern, ganzes Gelände

Persönlich für die Luga-Besuchenden da

Sie machen die Luga zum grössten Marktplatz der Zentralschweiz: die 450 Aussteller. Auch in diesem Jahr ist die Vielfalt der präsentierten Produkte und Dienstleistungen überaus gross. Doch nicht nur von der breiten Auswahl an Traditionellem, Trendigem und Praktischem können die Besuchenden profitieren. Die 450 Aussteller stehen während zehn Tagen auch ganz persönlich für Gespräche und Beratungen zur Verfügung.

Die Produktpalette an der Luga ist einzigartig in der Zentralschweiz. Aus den Bereichen Wohnen und Leben, Essen und Trinken, Gesundheit und Fitness sowie Freizeit und Bildung gibt es alles Erdenkliche zu entdecken, zu probieren oder zu testen und selbstverständlich zu kaufen. Wer im Frühling sein Haus oder seinen Garten auffrischen möchte, wird an der Luga fündig. Aber auch wer auf der Suche nach einer neuen Brille, Wellnessferien oder Sportgeräten ist, kann sich an der Luga umfassend informieren. Auch Aus- und Weiterbildungsinstitute präsentieren sich den rund 115'000 Besuchenden. Warum also nicht an der Luga einen Sprachaufenthalt buchen oder vielleicht sogar einen neuen Job finden? Und was seit 40 Jahren einfach zur Luga dazugehört, ist die Kulinarik: von Alpkäse bis Wein ist auch heuer alles dabei.

Persönlicher Kontakt steht im Zentrum

Messeleiterin Luzia Roos freut sich, dass die Luga seit vielen Jahren rund 450 Aussteller zählt. «Wir dürfen auch dieses Jahr wieder einen wunderbaren Aussteller-Mix der Zentralschweiz präsentieren. Selbstverständlich haben wir viele langjährige Aussteller bei uns, dürfen aber auch einige junge Unternehmen begrüßen, die zum ersten Mal an die Luga kommen. Das freut mich sehr.» Warum eine Luga-Teilnahme auch im Zeitalter der Digitalisierung einen Nutzen bringt, ist für Luzia Roos klar: «Die Luga ist eine persönliche, interaktive und erlebnisorientierte Begegnungsplattform. Unsere Aussteller können mit ihren Kunden ganz einfach in einen Dialog treten, Produkte und Welten erlebbar machen und Erlebnisse kreieren.»

NEU: Aussteller noch besser finden

Die 450 Aussteller zeigen Produkte und Dienstleistungen aus folgenden Themenbereichen:



Bauen &
Garten



Wohnen &
Haushalt



Arbeit &
Freizeit



Gesundheit &
Wohlbefinden



Energie &
Mobilität



Mode &
Lifestyle



Essen &
Trinken

Das Ausstellerverzeichnis auf der Luga-Webseite wurde weiterentwickelt und nach sieben Themenbereichen gegliedert. Die Besuchenden können das Verzeichnis gezielt nach ihren Interessen durchsuchen und finden ihre Aussteller mit wenigen Klicks.

Zudem sind die Aussteller in der Vorschau mit ihrem Firmenlogo aufgelistet, was sie noch besser auffindbar macht.

Das gesamte Ausstellerverzeichnis ist unter luga.ch/de/aussteller/ausstellerverzeichnis abrufbar.

13 Jubilare

Seit 40 Jahren ein Teil der Luga

Die Aussteller sind das Herzstück der Luga. Sie machen die Zentralschweizer Frühlingsmesse Jahr für Jahr zu einem grossen Marktplatz. Dreizehn Aussteller waren schon bei der ersten Durchführung dabei und sind seither der Luga treu geblieben.

Die Luga darf dieses Jahr das 40-jährige Bestehen feiern. Dazu gehören auch dreizehn Aussteller, die keine einzige Luga verpasst haben. Jedes Jahr haben sie die Publikumsmesse als Plattform genutzt. Es sind das:

Firma

Fischer KF Haushaltgeräte und Küchenbau AG
Emmi Schweiz AG
Vonarburg Voco AG
Confiserie Sandra
Nahrin AG
Riedweg Jakob Motorgeräte u. Zubehör
Möbel Heller
Verband Zentralschweizer Metzgermeister
Spico GmbH
Prodemo AG/Vetrosol AG
Villiger Söhne AG
Robiol-Fusspflege
Musik-Shop Roos

Ort

Luzern
Luzern
Luzern
Ebikon
Sarnen
Malters
Wolhusen
Dagmersellen
Ballwil
Fleurier
Pfeffikon
Eschlikon TG
Luzern

12 Start-ups, Halle 2

Kreative und innovative Ideen entdecken

Sie sind inzwischen nicht mehr von der Luga wegzudenken: die Start-ups. Auch dieses Jahr nützen wieder junge, innovative Unternehmen die Luga als Präsentationsplattform. Man darf auf spannende Produkte und Dienstleistungen gespannt sein.

Insgesamt zwölf Unternehmungen präsentieren ihre neuen und innovativen Produkte (→siehe auch Dossier 4) an der Luga. Sie nützen die Gelegenheit ihre neuen Produkte und Dienstleistungen den 115'000 Besuchenden persönlich zu präsentieren.

Board Game Box AG

→ Eines der grössten Sortimente an Gesellschaftsspielen

Combinvest.ch AG

→ Finanzdienstleistungen

HelloFresh Suisse AG

→ Lebensmittelboxen mit Rezepten

Nkdesigns & Goldschmiede Luka

→ Handgemachte Schmuckstücke aus Zürich

King's Food GmbH

→ Müesli, One Pot und Smoothies – alles handgemacht und ohne Konservierungsstoffe

One Factory GmbH

→ Produkte rund um die Zahnhygiene

Meringue Atelier Reinhard

→ Handgemachte original Meiringer Meringues und Vacheringlace-Torten

TAILORED FITS AG

→ Massgefertigte Einlegesohlen und Skischuhe aus dem 3-D-Drucker

Ukuva iAfrica

→ Gewürze aus Afrika

Cocotec AG

→ Kaltgepresstes Bio-Pflanzenöl

Margarita Elias-Beauty Trend

→ Kosmetikprodukte

Auskünfte für Medien

Corinne Odermatt, Projektleiterin Start-ups Luga
corinne.odermatt@messeluzern.ch, 041 318 37 51

8 Pop-up Stores, Halle 2

Die Ladengasse der kleinen und feinen Läden



An der diesjährigen Luga wird die Plattform «klein & fein» lanciert. Kleine, innovative, aber noch wenig bekannte Läden und Marken präsentieren sich in einem der acht Pop-up Stores.

Ob Mode, Kunst oder Haushaltswaren, trendige Lebensmittel oder ökologische Beauty-Produkte: In der neuen Ladengasse in der Halle 2 wird den Luga-Besuchenden ein einmaliges Käuferlebnis geboten.

In den acht schön gestalteten Pop-up Stores präsentieren täglich unterschiedliche Aussteller ihre Unikate, Kleinserien, Kostbarkeiten und handgefertigten Produkte. Während der zehn Tage sind das 24 Aussteller.

Im Ausstellerverzeichnis finden Sie alle Aussteller von «klein & fein»:

<https://www.luga.ch/de/besucher/ausstellerverzeichnis?Kategorie=&Halle=51&suchbegriff=B+239&search=Suchen>

Auskünfte für Medien

Corinne Odermatt, Projektleiterin «klein & fein»
corinne.odermatt@messeluzern.ch, 041 318 37 51