

LUGA – Zentralschweizer Frühlingsmesse

Über 118'000 erlebten ein Stück Zentralschweiz

Die 37. Luga geht mit Erfolg zu Ende: Über 118'000 Besuchende erlebten ein buntes Programm und einen sympathischen Auftritt des Gastkantons Luzern. Die Luga als Marktplatz der Zentralschweiz und die gemütliche Atmosphäre wurden sehr geschätzt – von Besuchenden und Ausstellern.

Über 118'000 Personen haben dieses Jahr die Luga besucht. Dies entspricht einer leichten Zunahme gegenüber dem Vorjahr. «Es freut mich, dass wir unser Ziel von 115'000 übertrafen haben und wieder einmal so viele Besuchende mobilisieren konnten», sagt Messeleiterin Luzia Roos. Die Auffahrtstage haben ihren Beitrag zum guten Ergebnis geleistet. «Wir blicken auf eine sehr erfolgreiche Luga zurück, auch wenn das Abschlusswochenende auf Grund des schönen Wetters eher ruhig verlaufen ist», ergänzt Luzia Roos.

Angebot und Atmosphäre überzeugten

Die diesjährige Luga war abwechslungsreich, hat viel bewegt und noch mehr begeistert. «Die ersten Rückmeldungen sind erfreulich», sagt Luzia Roos zufrieden. Es sei besonders die Kombination von Produkten, Gastronomie, Unterhaltung und Informationsvermittlung, die beim Publikum gut ankomme. Neben den bewährten Attraktionen wie der Bauernhof, die Määrthalle oder die Eventbühne, waren die erlebnisreichen Sonderschauen ein Publikumsmagnet. Sie haben auf interaktive Art und Weise spannende Themen und Hintergrundwissen vermittelt. Es sei dieser ausgewogene Angebotsmix, welcher der Luga den Charakter gebe und für eine gemütliche Atmosphäre Sorge, erklärt Luzia Roos. Das Ambiente findet guten Anklang: «Die Reaktionen von Ausstellern und Besuchenden zeigen, dass sie sich wohlfühlen und wir mit der Entwicklung der Luga auf dem richtigen Weg sind», sagt die Messeleiterin.

Applaus für Luzern

Für Begeisterung sorgte auch der Auftritt des Gastkantons Luzern, allem voran der überdimensionale Reisecar. «Wer die eindrückliche Reise in unserem Bus erlebt hat, hat ihn mit glänzenden Augen wieder verlassen», sagt Franco Mantovani, Kommunikationsverantwortlicher des Kantons Luzern, zufrieden. Nach den Filmvorführungen gab das Publikum oft spontan Applaus. Auch die Projekte des Kantons und besonders der Austausch mit den Regierungsräten und den Fachleuten der kantonalen Verwaltung stiessen auf reges Interesse. Franco Mantovani fügt an: «Zusammengefasst kann ich sagen: Luzern als Gastkanton an der Luga war ein grosser Erfolg.» Eine positive Bilanz zieht auch Dominik Grossenbacher, Betreiber von «Üsi Beiz». Während zehn Tagen verwöhnte er die Gäste mit fünf Variationen von Chögelipastetli. Davon sei Mami's Art am besten angekommen. «So wie Mami es macht, hat man es halt einfach immer noch am liebsten», sagt Dominik Grossenbacher.

Aus und für die Zentralschweiz

Herzstück der Luga waren die 450 Aussteller, die ein buntes und reichhaltiges Angebot präsentierten. Nach ersten Gesprächen zeigten sie sich mit dem Verlauf der Messe zufrieden. «An der Luga trifft sich Angebot und Nachfrage», zieht Luzia Roos Bilanz. «Die Zentralschweizer kommen an die Luga, um sich über Produkte, Firmen und Angebote aus ihrer Region zu informieren.» Nächste Gelegenheit dazu gibt es an der 38. Luga vom 28. April bis 7. Mai 2017.

Auskünfte für Medien

Daniela Imsand, Medienkoordinatorin
041 318 37 17, daniela.imsand@messeluzern.ch

Luzia Roos, Messeleiterin Luga
041 318 37 55, luzia.roos@messeluzern.ch

→ Luzia Roos steht am 8. Mai von 16.00 bis 18.00 Uhr für Interviews zur Verfügung. Ausserhalb dieses Zeitfensters bitte Anfragen mit Daniela Imsand koordinieren.