

Medienmitteilung, 9. April 2025

10 TAGE VOLLER ERLEBNISSE, INFORMATION UND GENUSS

Vom 25. April bis 4. Mai 2025 wird die Luga wieder zum lebhaften Treffpunkt der Zentralschweiz. Die Frühlingsmesse verspricht auch in diesem Jahr mit interessanten Ausstellern, vier Sonderschauen, einem vielseitigen Programm und dem neuen Gratiseintritt für Kinder unter 10 Jahren zu begeistern.

Vom 25. April bis 4. Mai 2025 verwandelt sich die Luzerner Allmend wieder in einen vielseitigen Marktplatz und wird zum bunten Treffpunkt – es ist Luga! Das Herzstück der Zentralschweizer Frühlingsmesse sind einmal mehr die **regionalen und nationalen Aussteller**, welche Produkte und Dienstleistungen aus unterschiedlichen Themenbereichen präsentieren. Nebst vielen langjährigen Ausstellern gibt es neue spannende Unternehmen wie die Baloise Versicherung, Denova oder SeetalSolar, die zum ersten Mal die Luga für ihr Marketing und ihren Verkauf nutzen. «Es freut mich, dass weitere Firmen erkennen, dass die Luga die optimale Plattform ist, um mit der Zentralschweizer Bevölkerung persönlich in Kontakt zu kommen und Produkte erlebbar zu machen», sagt Messeleiterin Linda Gabriel

Sonderschauen – Es gibt viel zu staunen

Zu den Highlights der Luga 2025 zählen die vier Sonderschauen. Forschen, staunen und entdecken lautet die Devise der **Sonderschau «tunZentralschweiz.ch»**. In der interaktiven Tüftelwerkstatt erleben Kinder, Jugendliche und auch Erwachsene Technik und Naturwissenschaften hautnah. Sie können an den Forschungsstationen der 18 namhaften Firmen und Organisationen bei 26 Experimenten tüfteln und beispielsweise einen Solarroboter bauen oder Kühlpads herstellen. Die Sonderschau ist eine Initiative der Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz IHZ und soll auf spielerische Weise das Interesse für die MINT-Fächer (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) wecken.

Die **Sonderschau «Faszination LEGO®»** bietet einen vielfältigen Einblick in die bunte Welt der Steine. Es werden zahlreiche kreative Werke und Attraktionen ausgestellt und die Besuchenden sind eingeladen, unterschiedlichste Landschaften zu entdecken – von Eisenbahnwelten über Burglandschaften bis zur «Herr der Ringe»-Szenerie mit einer halben Million Bausteinen.

In der **Sonderschau «Energie und Klima»** steht das Thema «Kurzstrecken» im Fokus. Rund 30 Prozent der Autofahrten in der Schweiz sind kürzer als vier Kilometer. Die Sonderschau zeigt auf, welche effizienten und nachhaltigen Alternativen es gibt.

In der **Sonderschau «Moviecars und Cosplay»** werden legendäre Filmautos aus «Jurassic Park» oder «Zurück in die Zukunft» ausgestellt. Und am Samstag, 3. Mai 2025 nehmen die Cosplayer die Luga-Gäste am Nerdy-Flohmarkt oder beim Cosplay-Contest mit in die Welt der Filme, Comics und Videospiele.

Rahmenprogramm – Luga bietet Information und Erlebnis

Der **Swiss Laufftreff** feiert an der Luga sein 40-Jahr-Jubiläum. Dazu sind alle eingeladen, vom 25. bis 27. April 2025 beim Bewegungsparcours mitzumachen oder am Samstag, 26. April 2025 die Laufbegeisterten der verschiedenen Laufftreffs bei der Zielankunft des Sternlaufs anzufeuern.

Ebenfalls am ersten Wochenende kommen Luzern Tourismus und die Stadt Luzern mit einem gemeinsamen Auftritt an die Luga. Unter dem Motto «**Tourismus in Luzern**» zeigen sie den Mehrwert des Tourismus auf. Die Besuchenden sind eingeladen, bei der «Lucerne Game Show» überraschende Hintergrundinfos zum Tourismus zu erfahren, sich beim «Coffee-Talk» mit Tourismusprofis wie Marcel Perren (Direktor Luzern Tourismus), Martin Bütikofer

Veranstalterin

(Direktor Verkehrshaus der Schweiz, Verwaltungsratspräsident Luzern Tourismus) oder Franziska Bitzi Staub (Stadträtin/Finanzdirektorin) auszutauschen. Am zweiten Wochenende vom 2. bis 4. Mai 2025 wird wieder eingeheizt. Es finden die BBQ Schweizermeisterschaften SBA sowie erstmals der Alpine Cup mit Teams aus den umliegenden Ländern statt. Profi- und Hobbygrillere zeigen ihr Können am Grill, verteilen Häppchen und kämpfen um den Titel. Beste Unterhaltung während zehn Tagen ist auf der **Eventbühne** garantiert. Es gibt über 100 Veranstaltungen mit Musik, Tanz, Sport und Kultur. Die Musical Factory wird durch das Programm führen und mit ihren täglichen Shows das Publikum begeistern. Nicht zu verpassen sind die Auftritte von der «The Elvis Presley Tribute Band» am Samstag, 26. April 2025. Sie bringen die grössten Hits von Elvis Presley zurück auf die Bühne. Ebenfalls an diesem Samstag demonstrieren das Swiss Showteam und die Dragon Jumpers Kriens Rope Skipping auf höchstem Niveau.

Familien – Schulferien und kostenloser Eintritt

Während der diesjährigen Luga sind in den meisten Zentralschweizer Kantonen Osterferien. «Ferienzeit ist Familien-Zeit und somit wird die Luga zum perfekten Ausflugsziel für Familien», sagt Linda Gabriel und garantiert wieder jede Menge Spiel, Spass und Unterhaltung. Nebst dem bekannten Kindertag am Mittwoch, 30. April 2025, werden die Angebote im «Spiel und Spass»-Zelt, die Pfadi & Jubla mit dem Motto «Zirkus», der Streichelhof oder die Pferdevorfürungen in der Arena für viel Action sorgen.

Ab diesem Jahr erhalten **Kinder unter 10 Jahren kostenlosen Eintritt**. «Ich freue mich über diesen Entscheid und darauf, dass wir Familien diese Möglichkeit bieten können», sagt Linda Gabriel zur angepassten Preisstruktur.

Kulinarik – Eine Auszeit im LuGarten

Hoch im Kurs steht auch wieder der Genuss: Ob in der Määrthalle, in der Kocharena oder in einem der zahlreichen Restaurants – die Luga tischt ein reichhaltiges kulinarisches Angebot auf. Zum Geniessen und Verweilen lädt auch wieder der LuGarten ein. Mit bunten Wimpeln und Lichterketten gestaltet, bietet der urbane Garten eine grosse Auswahl an Getränken sowie ein vielseitiges kulinarisches Angebot. «Der LuGarten ist zu einem beliebten Treffpunkt geworden, wo man gerne den Messetag oder Feierabend ausklingen lässt», sagt Linda Gabriel. Der LuGarten kann ohne Luga-Ticket besucht werden und hat jeden Tag bis spätabends geöffnet.

Online-Ticket – Tipp für die Besuchenden

Wer online ein Ticket kauft, profitiert neu vom direkten Eintritt an die Luga. Und so geht es: Unter luga.ch ein Online-Ticket kaufen, auf dem Smartphone abspeichern, am Eingang vorweisen und direkt die Vielfalt der Luga geniessen.

INFORMATIONEN FÜR MEDIEN

Auskunft

Daniela Barmettler, Medienkoordinatorin
041 318 37 22, daniela.barmettler@messeluzern.ch

Interviewtermine

Messeleiterin Linda Gabriel steht am 9. April 2025 von 11.00 bis 12.00 Uhr für Interviews zur Verfügung. Ausserhalb dieses Zeitfensters bitte Anfragen mit Daniela Barmettler koordinieren.

Bilder

Aktuelle Bilder gibt es Download-Center.
[Zum Downloadcenter](#)