

Medienmitteilung, 3. Mai 2026

BUNTE UND LEBENDIGE LUGA BEGEISTERT ÜBER 120'000 BESUCHENDE

Die 47. Luga ist am Sonntag, 3. Mai 2026 erfolgreich zu Ende gegangen. Über 120'000 Besucherinnen und Besucher haben die Zentralschweizer Frühlingsmesse besucht und während zehn Tagen die besondere Atmosphäre auf der Luzerner Allmend genossen. Die Veranstalterin, die Messe Luzern AG, blickt sehr zufrieden auf die diesjährige Ausgabe zurück.

Zehn Tage lang wurde die Luzerner Allmend zum Treffpunkt für die ganze Zentralschweiz: «Die Luga zeigte sich einmal mehr lebendig, farbenfroh und authentisch», freut sich Messeleiterin Linda Gabriel. Über 120'000 Menschen liessen sich inspirieren, unterhalten, kauften ein und entdeckten Neues. Entsprechend fällt für Linda Gabriel die Bilanz positiv aus: «Ich bin sehr zufrieden. Überall auf dem Gelände war eine tolle Stimmung spürbar und wir hatten keine Zwischenfälle.» Auch das frühlinghafte Wetter trug zur positiven Stimmung bei und lud zum Verweilen ein. So haben sich der LuGarten und Lunapark als beliebte Treffpunkte etabliert und die Luga bis in die Abendstunden belebt.

Für die Messeleiterin ist klar: Die Luga folgt einem bewährten Erfolgsrezept. «Die Kombination aus Marktplatz, Landwirtschaft, Unterhaltung und Gastronomie sowie das Zusammenspiel aus Bewährtem und Neuem spricht ein breites Publikum an», erklärt Linda Gabriel.

Zufriedene Aussteller

Langjährige Partnerschaften sind ebenfalls ein wichtiger Aspekt der Luga und bestätigen die Messe als wichtige Plattform für den direkten Austausch. Dies bestätigt Lisa Roth von der Mineralquelle Bad Knutwil AG, welche an der Luga ein neues Getränk lancierte: «Die Luga ermöglicht es uns, Knutwiler erlebbar zu machen. Wir können persönliche Gespräche führen und damit das Vertrauen in unsere Marke stärken.»

Besondere Aufmerksamkeit erhielten in diesem Jahr die Gastregion Obwalden sowie die Sonderschauen zu den Themen Friedensförderung, Zivilschutz und Freiwilligenarbeit. Sie griffen aktuelle Themen auf und stiessen auf grosses Interesse. Stellvertretend dafür sagt Carole Lehmann von Benevol: «Mit der Sonderschau Freiwilligenarbeit ist es uns gelungen, die Vielfalt und Bedeutung der Freiwilligenarbeit sichtbar zu machen. Wir konnten viele Menschen für das freiwillige Engagement sensibilisieren. Das geht besonders gut im persönlichen Austausch.»

Ausblick auf die Luga 2027

Ein erstes Highlight für die nächste Luga vom 30. April bis 9. Mai 2027 steht bereits fest: Die Sonderschau «tunZentralschweiz.ch» kehrt an die Luga zurück. Im grossen Forscherlabor können Kinder und Jugendliche spielerisch technische Berufe entdecken. Die Initiative wird von der Industrie- und Handelskammer Zentralschweiz IHZ lanciert und in Zusammenarbeit mit diversen Organisationen umgesetzt. «Der Auftritt von tunZentralschweiz.ch war im Jahr 2025 ein grosser Erfolg. Schön, dürfen wir gemeinsam dort anknüpfen», sagt Adrian Derungs, Direktor IHZ.

Veranstalterin

INFORMATIONEN FÜR MEDIEN

Auskunft

Daniela Barmettler, Medienkoordinatorin
041 318 37 22, daniela.barmettler@messeluzern.ch

Bilder

Aktuelle Bilder gibt es Download-Center.
[zum Downloadcenter](#)