

Halbzeit-Angebot: Ressourcen clever eingesetzt

CHF 3'800.–



Halbe Zeit, ganze Aufmerksamkeit

Die Luga bietet Ihnen die einzigartige Gelegenheit, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung einem breiten Publikum zu präsentieren, neue Kunden zu gewinnen und Geschäftsbeziehungen zu vertiefen – auch wenn personelle Ressourcen begrenzt sind.

Sie möchten von den Vorteilen der Luga profitieren, verfügen aber nicht die nötigen Ressourcen für zehn Messetage? Mit dem Halbzeit-Angebot können Sie sich auf eine kompakte und effektive fünftägige Präsenz konzentrieren und geniessen trotzdem die volle Aufmerksamkeit der Besuchenden.

Angebot

Dauer und Preise

5 Tage	
24. bis 28. April 2026	CHF 3'800.–
29. April bis 3. Mai 2026	CHF 3'800.–

Standfläche

12 m² (3 x 4 m Reihenstand in der Halle)

Einheitliche Standeinrichtung

Standbau inkl. Teppich, 3 Spannrahmen mit LED-Hinterleuchtung und bedruckter Front (Textildruck), Stauraum, 1 Theke, 1 Einfachsteckdose, 3 Aussteller/innen-Tickets

Obligatorische Leistungen

Kommunikationspauschale für CHF 650.–:

- Aussteller-Profil und zwei Beiträge auf der Messewebsite
- Präsenz im Luga-Club
- Kostenlose Werbemittel print und digital
- 30 Gratisintritte im Wert von CHF 510.–

Abfallpauschale für CHF 50.–

Degustationsstand ausgenommen.
Die Preise versteht sich exklusive MwSt.