

Medienmitteilung, 26. April 2026

GELUNGENER START DER LUGA 2026

Die 47. Luga ist erfolgreich gestartet: Knapp 40'000 Besuchende haben die Zentralschweizer Frühlingsmesse in den ersten drei Tagen auf der Luzerner Allmend besucht. Die Messe Luzern AG zeigt sich erfreut über den gelungenen Auftakt und die positive Stimmung vor Ort.

Seit Freitag, 24. April 2026 läuft die 47. Luga auf der Luzerner Allmend erfolgreich. «Die Stimmung auf dem Messegelände ist wunderbar. Es wird diskutiert, ausprobiert, eingekauft und bis spät abends beste Unterhaltung genossen», sagt Messeleiterin Linda Gabriel. Entsprechend gross war das Besucheraufkommen: Knapp 40'000 Personen haben in den ersten drei Tagen die Luga besucht, was dem Niveau des Vorjahres entspricht.

Grosse Vielfalt überzeugt

Das Angebot der Luga ist einmal mehr vielfältig und abwechslungsreich – innovative Produkte bei den 450 Ausstellern, interaktive Sonderschauen, diverse Shows, tierische Erlebnisse und kulinarische Vielfalt. Für Linda Gabriel ist das Erfolgsrezept der Luga klar: «Die Luga spricht wirklich alle an. Hier findet jede und jeder etwas nach dem eigenen Geschmack und erlebt einen abwechslungsreichen und unbeschwertem Tag.»

Die Luga dauert bis am Sonntag, 3. Mai 2026.

INFORMATIONEN FÜR MEDIEN

Auskunft

Daniela Barmettler, Medienkoordinatorin
041 318 37 22, daniela.barmettler@messeluzern.ch

Medienmappe

In der Medienmappe finden Sie alle Informationen zur Luga sowie Tipps für Ihre Berichterstattung übersichtlich zusammengestellt.

[zur Medienmappe](#)

Bilder

Aktuelle Bilder gibt es Download-Center.

[zum Downloadcenter](#)