

Luga – Zentralschweizer Frühlingsmesse

Viel Gewerbe, grosse Auftritte und einen neuen Garten – das ist die Luga 2024

Vom 26. April bis 5. Mai 2024 trifft sich die Zentralschweiz wieder an der Luga. 450 Aussteller, sechs Sonderschauen, der neue LuGarten sowie ein kunterbuntes Programm mit über 300 Veranstaltungen sorgen während zehn Tagen für Inspiration, Unterhaltung und Genuss.

Bereits zum 45. Mal wird die Luzerner Allmend zu einem grossen Marktplatz und beliebten Treffpunkt. Die Luga bietet vom 26. April bis 5. Mai 2024 einmal mehr eine unübertreffliche Vielfalt. Das Herzstück sind die 450 Aussteller, welche Produkte und Dienstleistungen aus unterschiedlichen Themenbereichen präsentieren. Bereits seit Ende März 2024 sind alle geplanten Flächen belegt, was Messeleiterin Linda Gabriel freut: «Wir spüren bei den Unternehmen und Organisationen ein grosses Interesse an der Luga. Das Bedürfnis nach dem persönlichen Kontakt ist gross und dazu sind Messen das perfekte Instrument.» So sind dieses Jahr namhafte Unternehmen erstmals an der Luga anzutreffen wie zum Beispiel Orell Füssli, Hallenbad Luzern AG, Gössi Carreisen AG oder die SO Tilsiter Switzerland GmbH.

Sonderschauen – aktuelle Themen erlebbar machen

Ein Highlight der Luga sind wiederum die interaktiven Sonderschauen. Unübersehbar ist die **Sonderschau «Durchgangsbahnhof Luzern»**. Der Kanton Luzern stellt das Jahrhundertprojekt vor und macht es erstmals dreidimensional erlebbar. Die Besuchenden sind eingeladen, sich durch den geplanten Neustadt- und Dreilindentunnel auf ihre eigene Reise durch den neuen Bahnhof zu begeben und dabei auf spielerische Art und Weise das Projekt kennenzulernen. Und auf der Vorzone zeigen die Zentralbahn, der Verein zb Historic, die Verkehrsbetriebe Luzern, Luzernmobil und die SBB die Vielseitigkeit des öffentlichen Verkehrs, ganz nach dem Motto: erleben, ausprobieren und mitmachen.

Halt an der Luga macht die diesjährige Servicemeisterschaft der Hotel & Gastro Union. In der **Sonderschau «Servicemeisterschaft»** stellen vom 26. April bis 2. Mai 2024 aufstrebende Talente und etablierte Profis in acht Service-Disziplinen ihr Können unter Beweis – von Barmix über Falmbieren bis zu Käseservice. Vom 3. bis 5. Mai 2024 dürfen die Besuchenden selbst Hand anlegen und in die Gastrowelt eintauchen und dürfen Spitzbuben dekorieren, Ravioli zubereiten oder den interaktiven Restaurantparcours absolvieren.

In der **Sonderschau «Pferd»** dreht sich alles um die Beziehung zwischen Menschen und Pferde. Dabei legen die Organisatoren Swiss Equestrian, Zentralschweizerischer Kavallerie- und Pferdesportverband (ZKV) und IG Luzerner Pferdezücht ein besonderes Augenmerk auf Kinder. Sie dürfen im Bauernhof Zuchtstuten und ihre Fohlen kennenlernen und auf dem Reitplatz sowie in der Arena zahlreiche Vorführungen mitverfolgen – von Gymkhana und Voltige über Pas-de-Trois und Para-Dessus bis zu Horse & Dog.

Medienmitteilung Medienkonferenz, 10. April 2024

Eine bunte Welt wird die **Sonderschau «Moviecars und Cosplay»** präsentieren. Die Cosplayer nehmen die Luga-Gäste mit in die Welt der Filme, Comics und Videospiele. Im Rahmen dieser Sonderschau wird es am Sonntag, 28. April 2024 einen Nerdy-Flohmarkt sowie einen Cosplay-Contest geben. In der **Sonderschau «Energie und Klima»** erfahren die Besuchenden, welche Energiesparmassnahmen wirklich einschenken und den Energieverbrauch senken. Wieder an der Luga ist auch die **Sonderschau «STOKYS»**, die dieses Jahr ganz im Zeichen der Bergbahnen steht. Es werden zwei grosse Modelle der Pilatus Zahnrad- und Seilbahn ausgestellt und die Besuchenden dürfen ihre eigene Pilatus-Bahn konstruieren.

Start-up Zone – das junge Gewerbe fördern

Die Luga bietet die Gelegenheit, die Zentralschweizer Bevölkerung persönlich zu erreichen. Dies nutzen auch junge Unternehmen für ihren Markteintritt. In der *zündler Start-up Zone präsentieren rund 20 Start-ups ihre innovativen und neuartigen Produkte. «Wir wollen an der Luga auch das Gewerbe der Zukunft fördern. Es freut mich, dass wir gegenüber dem letzten Jahr noch mehr Start-ups für die Zone gewinnen konnten», erklärt Linda Gabriel. Die Start-up Zone wird zum zweiten Mal in Zusammenarbeit mit dem ITZ InnovationsTransfer Zentralschweiz durchgeführt.

LuGarten – ein Hingucker zum Verweilen

Dieses Jahr wird eine neue Gastro- und Begegnungszone lanciert: **der LuGarten**. Der urbane Garten ist mit bunten Wimpeln, Lichterketten, Sitzgelegenheiten und einer doppelstöckigen Bar gestaltet und lädt die Besuchenden zum Verweilen ein. Es gibt eine grosse Auswahl an erfrischenden Getränken sowie ein vielseitiges kulinarisches Angebot an den zahlreichen Food-Ständen.

Da sich der neue LuGarten gleich neben dem Lunapark befindet, kann er ohne Luga-Ticket besucht werden und hat jeden Tag bis spätabends geöffnet. «Das Zusammensein soll im LuGarten zu einem Erlebnis werden. Man kann hier seine Mittagspause geniessen oder den Feierabend mit Freundinnen, Arbeitskollegen oder der Familie ausklingen lassen», erklärt Linda Gabriel das Konzept.

Rahmenprogramm – Köstlichkeiten probieren

Das Rahmenprogramm der Luga bietet eine Fülle an Attraktionen. Wieder mit dabei sind die **BBQ Schweizermeisterschaften SBA** vom 3. bis 5. Mai 2024, organisiert von der Swiss Barbecue Association. Die Besuchenden dürfen den Profi- und Hobbygrillereuren über die Schultern schauen und feine Degustationshäppchen geniessen. Ebenfalls um den Genuss geht es in der **Kocharena**. Bäuerinnen und Bauern kochen täglich Kreationen aus regionalen und saisonalen Zutaten. Es gibt feine Häppchen zum Probieren sowie spannende Informationen zur Biodiversität in der Landwirtschaft.

Medienmitteilung Medienkonferenz, 10. April 2024

Luga-Klassiker – Vorfreude garantiert

Nicht fehlen dürfen natürlich die beliebten Luga-Klassiker: Die Luga-Gäste können im **Bauernhof** verschiedene Hoftiere kennenlernen, im **Streichelhof** Kälber, Säuli und Geissli besuchen, beim Säulirennen mitfiebern oder in der **Määrthalle** Gewürze, Käse oder Fleisch degustieren. Auch an Unterhaltung wird es dieses Jahr nicht fehlen. Auf der **Eventbühne** sorgen über 1300 Mitwirkende für Musik, Akrobatik und Tanz und an sechs Abenden kann man den Luga-Tag im **Restaurant «Chalet»** mit fetziger Musik ausklingen lassen.

INFORMATIONEN FÜR MEDIEN

Auskunft

Daniela Barmettler, Medienkoordinatorin
041 318 37 22, daniela.barmettler@messeluzern.ch

Linda Gabriel, Messeleiterin Luga
041 318 37 75, linda.gabriel@messeluzern.ch

Interviewtermine

Linda Gabriel steht am 10. April 2024 von 10.45 bis 12.00 Uhr für Interviews zur Verfügung. Ausserhalb dieses Zeitfensters bitte Anfragen mit Daniela Barmettler koordinieren.

Bilder

Aktuelle Bilder zur Luga können im [Download-Center](#) heruntergeladen werden.