

Medienmitteilung, 8. April 2026

ERLEBNISVIELFALT AN DER LUGA 2026

Vom 24. April bis 3. Mai 2026 wird die Luga erneut zum lebendigen und vielseitigen Marktplatz und Treffpunkt auf der Luzerner Allmend. Mit rund 450 Ausstellern, neuen Sonderschauen und beliebten Klassikern bietet die Frühlingsmesse auch dieses Jahr ein abwechslungsreiches Angebot.

Am 24. April 2026 öffnet die Luga ihre Tore und wird während zehn Tagen erneut zum vielseitigen Marktplatz. Die **450 regionalen und nationalen Aussteller** präsentieren ein breites Spektrum an Produkten und Dienstleistungen – von Wohnen und Garten über Gesundheit und Genuss bis hin zu Mobilität und Freizeit. Neben vielen langjährigen Ausstellern sind dieses Jahr einige bekannte Marken erstmals an der Luga anzutreffen, wie zum Beispiel Rivella, XXXLutz oder Coffee B. Junge und kreative Unternehmen erhalten in der **Start-up Zone** eine Bühne, um ihre Ideen einem breiten Publikum vorzustellen. Die Messeleiterin Linda Gabriel freut sich über diese Vielfalt an Angeboten: «Wir verbinden Bewährtes mit neuen Ideen. Genau dieser Mix macht die Luga Jahr für Jahr zu einem besonderen Erlebnis und Treffpunkt für die Zentralschweiz.»

Sonderschauen – gesellschaftliche Themen

Die **Gastregion Obwalden** bringt ein Stück Bergwelt und ihre touristischen Highlights an die Luga. Die Besuchenden erwartet eine Vielzahl von Erlebnissen – von einer virtuellen Gondelfahrt auf die Melchsee-Frutt über den Bikeparcours für die Kleinen bis zur Büsli-Bar, die zum Verweilen einlädt. Die **Sonderschau «Friedensförderung der Schweizer Armee»** ermöglicht eindrucksvolle Einblicke in internationale Einsätze. Es gibt Live-Schaltungen zu Peacekeeperinnen und Peacekeepern im Ausland, ein begehrtes Containerdorf sowie einen Parcours, auf dem spielerisch Minen und Blindgänger erkannt werden müssen. In der **Sonderschau «Zivilschutz im Kanton Luzern»** lernen die Besuchenden Aufgaben, Ausrüstung und Einsatzmöglichkeiten des Zivilschutzes kennen. Sie können einen Schutzraum erkunden, dem Drohnenteam über die Schultern schauen und erhalten wichtige Informationen zum Notvorrat. Die **Sonderschau «Freiwilligenarbeit»** zeigt die Vielfalt des freiwilligen Engagements in der Zentralschweiz und lädt zur interaktiven Entdeckungsreise ein. «Diese Sonderschauen verdeutlichen, dass die Luga eine ideale Plattform ist, um gesellschaftlich relevante Themen erlebbar und verständlich zu vermitteln», freut sich Linda Gabriel.

Landwirtschaft – moderner Bauernhof

Ein fester Bestandteil der Luga ist die Landwirtschaft. Im Bauernhof, in der Arena und im Streichelhof erleben die Besuchenden Tiere aus nächster Nähe. Erstmals zeigt der Bauernhof einen **modernen Laufstall** mit einer grosszügigen Auslaufzone. «Mit dem neuen Laufstall bilden wir die heutige Landwirtschaft realitätsnah ab. Gleichzeitig bleibt der Bauernhof ein Ort zum Entdecken und Lernen», erklärt Linda Gabriel. Die Besuchenden erfahren, wie sich Kühe in einem Laufstall verhalten. Technische Einrichtungen wie Futterzuschieber oder Melkanlagen machen zudem sichtbar, wie Innovation und Tierwohl zusammenwirken.

Familien – kleine und grosse Entdeckungen

«Die Luga ist ein perfektes Ausflugsziel für Familien», sagt Linda Gabriel und garantiert für Familien und die jüngsten Luga-Gäste wieder jede Menge Spiel, Spass und Unterhaltung. Ein besonderer Anziehungspunkt ist die **«Faszination PLAYMO-BIL»**. Die Miniatur-Welt mit eindrucksvollen Details lädt zum Entdecken ein: eine Ritterburg, eine Westernstadt, eine Alpenlandschaft, ein Zoo und sogar der Circus Knie mit rund 100 Wagen wird es zu bestaunen geben.

Veranstalterin

Nebst dem bekannten **Kindertag** am Mittwoch, 29. April 2026, werden die Angebote im «Spiel und Spass»-Zelt oder der Pfadi und Jubla mit dem Motto «i de Bärge» für viel Freude sorgen. Kinder unter 10 Jahren erhalten kostenlosen Eintritt an die Luga.

Wissen, Technik und Austausch – vielseitige Impulse

Besondere Einblicke und interaktive Wissensvermittlung bieten auch drei weitere Highlights. Die **Enter Technikwelt** nimmt die Besuchenden mit auf eine Zeitreise durch die Entwicklung der Technologie – von historischen Rechenmaschinen über eine umfangreiche Apple-Sammlung bis hin zur Automobilgeschichte. Ebenfalls wieder Teil der Luga sind **Luzern Tourismus und die Stadt Luzern**. Mit Formaten wie der «Lucerne Game Show» sowie verschiedenen Talkrunden ermöglichen sie neue Perspektiven auf den Tourismus und fördern den direkten Austausch mit der Bevölkerung.

Beim **Auftritt «Energie und Klima»** steht Food Waste im Fokus. Es wird aufgezeigt, wie Lebensmittel länger haltbar sind und welchen Beitrag dies zum Klima- und Umweltschutz leistet.

Rahmenprogramm – grosse Vielfalt

Das Rahmenprogramm bietet ein vielseitiges Angebot an Unterhaltung und Information. Am ersten Wochenende vom 24. bis 26. April 2026 wird die Luga mit der **«LuCon – Luzerner Convention»** zum Treffpunkt für Fans von Comics, Games, Anime und Fantasy. Bei den **BBQ Schweizermeisterschaften** ebenfalls am ersten Wochenende heizen die Profi- und Hobbygrillere kräftig ein. Sie zeigen ihr Können am Grill, verteilen Häppchen und kämpfen um den Titel. Grilladen stehen auch am Samstag, 2. Mai 2026 im Fokus. Bell präsentiert die Schweizer Einzel-Grillmeisterschaft – die **Bell BBQ Single Masters**. Interessierte Luga-Besuchende dürfen kostenlos mitmachen. Die Anmeldung ist vor Ort möglich.

Musik, Tanz und Unterhaltung sind auf der **Eventbühne** angesagt. Die rund 100 Veranstaltungen mit über 1200 involvierten Personen bieten einmal mehr eine unübertreffliche Vielfalt. Die Musical Factory wird durch das Programm führen und mit ihren täglichen Shows das Publikum begeistern. Für weitere Unterhaltung auf der Eventbühne sorgen zudem die heimatlichen Klänge von 40 Obwaldner Jung-Juizer, eine Kinderdisco, Luftartistik- und Seifenblasen-Shows, Schweizer Schlagerpower mit Lara Zoe, rockige Klänge der Coverband Notus-Gang und vieles mehr.

Messeschluss – unterhaltende Abende

Auch abends nach Messeschluss bleibt die Luga ein lebendiger Treffpunkt. Der **LuGarten** lädt mit seiner entspannten Atmosphäre, Foodtrucks und Musik zum Verweilen bis in die Abendstunden ein – und das auch ohne Messticket. An den Wochenenden sorgen DJs für zusätzliche Stimmung.

Im **Restaurant «Chalet»** stehen Geselligkeit und Unterhaltung im Mittelpunkt: Live-Formationen bringen das Publikum zum Tanzen und sorgen für einen stimmungsvollen Abend.

Online-Ticket – direkt an die Luga

Der Besuch der Luga lässt sich bequem vorbereiten: Mit dem Online-Ticket gelangen Besuchende direkt auf das Gelände. Das Ticket wird digital gespeichert und am Eingang vorgewiesen – für einen unkomplizierten Start des Messebesuchs. Die Anreise wird mit dem öffentlichen Verkehr empfohlen. Dazu gibt es das RailAway-Angebot, welches einen vergünstigten Luga-Eintritt beinhaltet.

INFORMATIONEN FÜR MEDIEN

Auskunft

Daniela Barmettler, Medienkoordinatorin
041 318 37 22, daniela.barmettler@messeluzern.ch

Interviewtermine

Messeleiterin Linda Gabriel steht am 8. April 2026 von 11.00 bis 12.00 Uhr für Interviews zur Verfügung. Ausserhalb dieses Zeitfensters bitte Anfragen mit Daniela Barmettler koordinieren.