

Start-up Zone

ab CHF 1'300.–



Einsteigen und durchstarten

Sichern Sie sich die Aufmerksamkeit von 125'000 kauffreudigen Besuchenden und nutzen Sie die Chance, Ihre Idee zu erproben und den Markt zu erobern.

Kein anderes Marketinginstrument bietet eine solche Vielfalt wie ein Messeauftritt. Sie profitieren davon, Ihre Idee, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung an der Messe erlebbar zu machen und die Besuchenden mit allen Sinnen nachhaltig anzusprechen.

Befinden Sie sich mit Ihrer Firma in den ersten sieben Jahren seit der Gründung, so offerieren wir Ihnen einen vorgefertigten Stand zu attraktiven Konditionen.

Angebot

Dauer und Preise

10 Tage
24. April bis 3. Mai 2026 Preis
CHF 2'000.–

5 Tage
24. bis 28. April 2026 CHF 1'300.–
29. April bis 3. Mai 2026 CHF 1'300.–

Standfläche
9 m²

Einheitliche Standeinrichtung

Standbau inkl. Teppich, Beleuchtung, Beschriftung,
1 Einfachsteckdose, 3 Aussteller/innen-Tickets

Obligatorische Leistungen

Kommunikationspauschale für CHF 650.–:

- Aussteller-Profil und zwei Beiträge auf der Messewebsite
- Präsenz im Luga-Club
- Kostenlose Werbemittel print und digital
- 30 Gratiseintritte im Wert von CHF 510.–

Abfallpauschale für CHF 50.–

Die Preise versteht sich exklusive MwSt.