

Medienmitteilung, 4. Mai 2025

## LUGA 2025 ERFOLGREICH BEENDET

**Die 46. Luga ging heute am Sonntag, 4. Mai 2025 erfolgreich zu Ende. Rund 125'000 Personen haben die Zentralschweizer Frühlingsmesse besucht und das äusserst vielseitige Angebot genossen. Während zehn Tagen herrschte auf dem Messegelände eine sehr gute Stimmung. Entsprechend positiv sieht das Fazit der Messeleitung aus.**

Am Sonntag, 4. Mai 2025 schloss die Luga nach zehn erfolgreichen und stimmungsvollen Tagen ihre Tore. Rund 125'000 Besucherinnen und Besucher kamen an die Zentralschweizer Frühlingsmesse, was den Erwartungen der Messeleiterin Linda Gabriel entspricht. Aber nicht nur deswegen zieht sie ein sehr positives Fazit: «Vom ersten bis zum letzten Tag herrschte auf dem Gelände eine entspannte und herzliche Atmosphäre. Die Besucherinnen und Besucher haben sich Zeit genommen zum Entdecken, Ausprobieren und Einkaufen – und genau dafür steht die Luga.» Die zahlreichen Begegnungen zwischen Ausstellern und Gästen, das bunte Treiben und die abwechslungsreichen Veranstaltungen haben gezeigt: «Die Luga ist mehr als eine Messe – sie ist ein lebendiger Treffpunkt für die ganze Region», sagt Linda Gabriel.

### Luga als äusserst vielseitige Plattform

Für Linda Gabriel ist klar, dass die einzigartige Vielfalt die grosse Stärke der Luga ist: «Hier kann man Produkte kaufen, sich über aktuelle und komplexe Themen informieren, mit der Landwirtschaft in Berührung kommen und ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm geniessen.» Dass dieser Mix gut funktioniert, zeigen die ersten Rückmeldungen von Ausstellern.

Gregor Thaler, Inhaber und Geschäftsführer von Betten Thaler, ist seit vielen Jahren an der Luga und schätzt den direkten Austausch vor Ort: «An der Luga muss man einfach dabei sein. Hier können wir unsere Produkte erlebbar machen und wertvolle Kundenkontakte pflegen.»

Dass die Luga auch für den Wissenstransfer die passende Plattform ist, bestätigt Adrian Derungs, Direktor Industrie- und Handelskammer der Zentralschweiz IHZ: «Ich freue mich riesig, die Sonderschau «tunZentralschweiz.ch» war ein voller Erfolg. Hunderte Kinder und Jugendliche haben spielerisch verschiedene MINT-Berufe entdeckt und erforscht. Damit legen wir den Grundstein für die nächste Generation an Fachkräften – in einem für die Region zentralen Wirtschaftsbereich.»

Ebenfalls begeistert ist Urs Vögeli, Kommunikationsleiter von SwissLUG und von der Sonderschau «Faszination LEGO®»: «Die Besucherinnen und Besucher staunten nicht nur über die eindrücklichen LEGO®-Welten, sondern wollten auch vieles darüber erfahren. Wir führten unzählige spannende Gespräche.»

### Ausblick auf die Luga 2026

Bereits sind erste Highlights der nächsten Luga vom 24. April bis 3. Mai 2026 bekannt. Der Zivilschutz des Kantons Luzern wird sich im Aussengelände präsentieren. Die Besuchenden sind eingeladen, ihre Einsatzfähigkeit unter Beweis zu stellen und dabei die Aufgaben des Zivilschutzes kennenzulernen.

Auch die SWISSINT – die Friedensförderung der Schweizer Armee im Ausland – ist an der Luga 2026 vertreten. Die Besuchenden erleben hautnah, vor welchen Herausforderungen die «Peacekeeper» stehen und welche Einsatzmittel sie im Ausland nutzen.

## INFORMATIONEN FÜR MEDIEN

### Auskunft

Daniela Barmettler, Medienkoordinatorin  
041 318 37 22, [daniela.barmettler@messeluzern.ch](mailto:daniela.barmettler@messeluzern.ch)

### Bilder

Aktuelle Bilder gibt es Download-Center.  
[zum Downloadcenter](#)