

Luga – Zentralschweizer Frühlingsmesse

Positiver Abschluss mit 115'000 Besuchenden

Die Luga 2018 ist nach zehn Tagen erfolgreich zu Ende gegangen. 115'000 Besuchende erlebten an der Zentralschweizer Frühlingsmesse ein vielseitiges Angebot und ein abwechslungsreiches Programm. Die Messeleitung ist mit dem Verlauf der Luga sehr zufrieden.

«Wir dürfen auf eine lebendige und erfolgreiche Luga zurückblicken», freut sich Messeleiterin Luzia Roos. In den vergangenen zehn Tagen besuchten 115'000 Personen die Zentralschweizer Frühlingsmesse. «Es freut mich, dass wir unser Ziel einmal mehr erreicht haben und wieder so viele Besuchende mobilisieren konnten», ergänzt Luzia Roos. Für die Messeleiterin ist es insbesondere die gute Mischung aus Produkten, Information, Gastronomie und Unterhaltung, welche die Luga erfolgreich macht: «Dank dieser einzigartigen Kombination können wir ein durchmisches Publikum ansprechen und die Luga für alle zu einem Erlebnis machen.»

Gute Rückmeldungen von Ausstellern

Zur grossen Vielfalt der Luga trugen auch die 450 Aussteller. Auch sie zeigten sich nach ersten Rückmeldungen zufrieden. «Wir waren zum ersten Mal an der Luga, konnten unseren Namen bekannt machen und neue Kontakte finden.» So lautet das Fazit von Nick Metzger vom Start-up VENTURESOME. Aber auch bei der Naturwollprodukte Ming AG, die seit 30 Jahren an der Luga ist, fällt das Fazit positiv aus. «Die Luga ist für uns eine sehr wichtige Plattform, weil wir hier die Einzigartigkeit unserer Produkte persönlich vermitteln können», sagt Geschäftsführerin Stefanie Halter-Ming.

Eine interaktive Begegnungs- und Informationsplattform

In diesem Jahr habe sich einmal mehr gezeigt, dass die Luga aktuelle Themen der Zentralschweizer Bevölkerung näher bringt, weiss Luzia Roos. «Wir hatten mit dem Gastkanton Schwyz, der Schweizer Armee, mit tunZentralschweiz.ch oder der Sonderschau "Exotische Problempflanzen" sehr engagierte Partner.» Entsprechend zufrieden sind auch die jeweiligen Verantwortlichen. «Es ist uns gelungen, den Kanton Schwyz auf eine frische und attraktive Art zu präsentieren, was bei den Besuchenden auf grossen Anklang stiess», sagt Vendelin Coray, Geschäftsführer von Schwyz Tourismus und ergänzt: «Unsere Erwartungen wurden übertroffen und wir sind absolut zufrieden.»

Als einen «vollen Erfolg» bezeichnet auch Samuel Hofmann die Luga 2018. Der Projektleiter von tunZentralschweiz.ch durfte während den zehn Tagen über 3800 Kinder und Jugendliche bei der grossen Tüftelwerkstatt begrüssen. «Die Resonanz von Ausstellern, Schülern, Eltern und Lehrpersonen ist überwältigend. Wir werden in zwei Jahren wieder an Luga dabei sein.»

Schlusscommuniqué, 6. Mai 2018

Eine positive Bilanz zieht auch Stabsadjutant Daniel Marti von der Schweizer Armee. «Unser Luga-Auftritt war äusserst erfolgreich.» Das Militär präsentierte den Besuchenden seine verschiedenen Facetten. Auf grosses Interesse stiess die Militärküche. «Wir wurden förmlich überrannt», sagt Daniel Marti. «In den zehn Tagen überreichten wir 8'500 Chilis, 6'800 Suppen, 7'500 Cake-Pops und 18'000 Glaces.»

Grosses Jubiläum im nächsten Jahr

Vom 26. April bis 5. Mai 2019 feiert die Luga das 40-Jahr-Jubiläum. «Dieses Jubiläum steht sicher im Zentrum der Luga 2019 und wir freuen uns, zusammen mit den Besuchenden in die bewegende Geschichte der Zentralschweizer Frühlingsmesse zu tauchen», sagt Luzia Roos. Es wird vor und während der Luga diverse Angebote und Programmpunkte rund um das Jubiläum geben. «Mit der Umsetzung unserer Ideen haben wir längst begonnen. Details verraten wir aber noch nicht», sagt Luzia Roos.

Auskünfte für Medien

Daniela Imsand, Medienkoordinatorin
041 318 37 17, daniela.imsand@messeluzern.ch

Luzia Roos, Messeleiterin Luga
041 318 37 55, luzia.roos@messeluzern.ch

→ Luzia Roos steht am 6. Mai von 15.00 bis 17.00 Uhr für Interviews zur Verfügung. Ausserhalb dieses Zeitfensters bitte Anfragen mit Daniela Imsand koordinieren.