

## Luga – Zentralschweizer Frühlingsmesse

# Luga hat über 120'000 Besuchende begeistert

**Die 40. Luga ging heute Sonntag erfolgreich zu Ende: Über 120'000 Besuchende erlebten an der Zentralschweizer Frühlingsmesse ein vielseitiges Angebot und ein abwechslungsreiches Programm. Die Messeleitung ist mit dem Verlauf der Luga sehr zufrieden.**

Während den vergangenen zehn Tagen strömten über 120'000 Besuchende an die 40. Zentralschweizer Frühlingsmesse. Dies entspricht einer Zunahme von 5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Entsprechend zufrieden ist Messeleiterin Luzia Roos: «Dies zeigt, dass die Luga in der Zentralschweiz verankert ist und wir mit der Entwicklung der Messe auf dem richtigen Weg sind.»

Die diesjährige Luga machte spannende Themen erlebbar und bot eine gute Mischung aus Produkten, Information, Gastronomie und Unterhaltung. «Dank dieser einzigartigen Kombination können wir ein durchmisches Publikum ansprechen», erklärt Luzia Roos und ergänzt: «Die Luga ist ein Erlebnis für Jung und Alt, für Stadt und Land – das mobilisiert.» Sicherlich hätten auch die Osterferien zum guten Ergebnis beigetragen.

### **Eine Plattform für langjährige und neue Aussteller**

Mehr als 450 Aussteller, Institutionen und Organisationen nutzen die Luga, um Produkte zu inszenieren, Informationen zu transportieren und mit der Zentralschweizer Bevölkerung in den persönlichen Kontakt zu kommen. «Wir konnten sehr viele Neukunden an unserem Stand begrüßen. Es hat wirklich alles gepasst», sagt Raphaela Heller, Inhaberin von Möbel Heller. Seit den Anfängen ist das Möbelhaus aus Wolhusen mit dabei. «Die Luga ist für uns eine optimale Plattform für die Bekanntmachung und den Verkauf.» Dieses Jahr konnten auch Kleinstunternehmen die Luga als Marketinginstrument nutzen. In der neuen Lädelligasse «klein & fein» präsentierten 24 Aussteller an zwei bis vier Tagen ihre Unikate und Kostbarkeiten. «Das Konzept hat sich bewährt. Das Pop-up-Angebot soll auch nächstes Jahr weiter ausgebaut werden», sagt Luzia Roos.

### **Zufriedenheit bei Sonderschaupartnern**

Eine positive Bilanz zieht auch Daniel Seckler, Leiter Kommunikation SWISSINT: «Unser Luga-Auftritt war sehr erfolgreich.» Das Kompetenzzentrum zeigte auf eine frische und eindruckliche Art, was es heisst, im Ausland einen friedensfördernden Einsatz zu leisten. «Die Besuchenden waren sehr interessiert. Wir konnten gute Gespräche führen und sogar Leute für einen Einsatz gewinnen.»

**Schlusscommuniqué, 5. Mai 2019**

---

Als herausragender Besuchermagnet hat sich die Sonderschau STOKYS erwiesen. «Wir sind begeistert – in allen Belangen», sagt Beat Schaufelberger, Geschäftsführer von STOKYS. Während zehn Tagen wurde in der Sonderschau geschraubt, getüftelt und alte Kindheitserinnerungen zum Leben erweckt. «Wir haben unzählige positive Rückmeldungen bekommen. Die Leute schätzen es, dass wir STOKYS wieder neuen Wind geben.» Und das Luga-Publikum zeigt sich wirklich sehr aktiv: So wurde an der Luga die grösste STOKYS-Skulptur aller Zeiten gebaut.

**Grosse Sonderschauen im nächsten Jahr**

Für die nächste Luga vom 24. April bis 3. Mai 2020 sind bereits grosse Sonderschauen in Planung. Der Feuerwehrverband Kanton Luzern feiert nächstes Jahr sein 125-jähriges Bestehen an der Luga. Er wird sich zusammen mit der Gebäudeversicherung des Kantons Luzern auf einer Fläche von 800 m<sup>2</sup> präsentieren. Der Verband Revierjagd Luzern nutzt die kommende Luga als Plattform. Und nach dem Grossefolg an der Luga 2018 kommt das Forscherlabor und die Erfinderwerkstatt tunZentralschweiz.ch wieder an die Luga. «Wir werden den positiven Schwung der diesjährigen Luga mit in die Planung nehmen und ich bin überzeugt, dass wir auch an der 41. Luga wieder viele spannende Themen interaktiv präsentieren dürfen», sagt die Messeleiterin abschliessend.

**INFORMATIONEN FÜR MEDIEN**

**Auskunft**

Daniela Imsand, Medienkoordinatorin  
041 318 37 17, [daniela.imsand@messeluzern.ch](mailto:daniela.imsand@messeluzern.ch)

Luzia Roos, Messeleiterin Luga  
041 318 37 55, [luzia.roos@messeluzern.ch](mailto:luzia.roos@messeluzern.ch)

→ Luzia Roos steht am 5. Mai 2019 von 15.00 bis 16.30 Uhr für Interviews zur Verfügung. Ausserhalb dieses Zeitfensters bitte Anfragen mit Daniela Imsand koordinieren.

**Bilder**

Aktuelle Bilder zur Luga gibt es im [Download-Center](#) oder im [flickr-Album](#).