

Luga – Zentralschweizer Frühlingsmesse

## Die Luga verbindet Menschen und Regionen

**Heute wurde die 39. Luga zusammen mit rund 500 namhaften Gästen feierlich eröffnet. Vom 27. April bis 6. Mai 2018 bietet die grösste Zentralschweizer Frühlingsmesse eine grosse Vielfalt an Produkten und Themen und wird zum Treffpunkt für Jung und Alt, Stadt und Land. Sie ist Gastgeber unter anderen für den bodenständigen Urkanton Schwyz, der mit Luzern so einige Parallelen hat, wie sich an der Eröffnung zeigte.**

«Als einer der grössten Events in Luzern ruft die Luga jedes Jahr sympathisch und emotional in die Zentralschweiz hinaus: Komm, sei unser Gast!» Mit diesen Worten eröffnete Stadtpräsident Beat Züsli seine Ansprache an das illustre Eröffnungs-Publikum. Diesem Ruf gefolgt ist der Kanton Schwyz, der Nachbar von Luzern. Und wie es unter Nachbarn in der Schweiz so üblich sei, blicke man ab und zu über den Gartenzaun, um zu sehen, was der andere so mache, sagte Regierungspräsident des Kantons Luzern, Guido Graf, bei der Eröffnungsrede. «Das ist unter benachbarten Kantonen doch ähnlich», weiss Graf. Und dabei stelle man fest, dass es zwischen Luzern und Schwyz doch ganz viele Parallelen gebe. Dem stimmte auch Andreas Barraud, Regierungsrat des Kantons Schwyz, zu: «Uns verbindet mehr als die Südostbahn, die Schifffahrtsgesellschaft Vierwaldstättersee oder die Rigi-Bahn.» So erwähnten Guido Graf und Andreas Barraud die aktuellen Sparmassnahmen, die fasnächtlichen Festivitäten und die allgemein gute Zusammenarbeit. Zudem haben beide Kantone unterschiedliche Kantonsteile, betonte der Regierungspräsident und ergänzte: «Die Luga leistet hier hervorragende Dienste.» Sie bringe jedes Jahr Stadt und Land zusammen und fördere den so wichtigen Austausch. So nimmt die Luga eine wichtige Rolle als Gastgeber ein, wie Stadtpräsident Beat Züsli bei seiner Ansprache betont.

### «Zwischen Hinterwäldertum und Weltoffenheit»

Auch der Kanton Schwyz befinde sich zwischen «Innovation und Moderne auf der einen Seite und Tradition und Brauchtum auf der anderen Seite», ergänzte Andreas Barraud. Genau dieses Spannungsfeld macht der Kanton Schwyz zum Thema seines Auftritts an der diesjährigen Luga. Die Besuchenden dürfen virtuell in die wunderschöne Landschaft des bodenständigen Urkantons eintauchen und seine Qualitäten und Traditionen unter dem Motto «ächt Schwyz» entdecken.

### Bunter Marktplatz mit frischem Wind

«Bewährtes besuchen und Neuheiten entdecken, das passt auch bestens zur diesjährigen Luga», sagt Messeleiterin Luzia Ross nach der Eröffnung. «Wir dürfen einmal mehr einen grossen Ausstellermix, sechs interaktive Sonderschauen und ein abwechslungsreiches Unterhaltungsprogramm in einer attraktiven Atmosphäre bieten.» Es sind wiederum über 450 regionale und nationale Aussteller, welche die Luga

## **Medienmitteilung Eröffnung, 27. April 2018**

---

während zehn Tagen in einen grossen Pop-up-Store verwandeln. Dazu zählen 13 Start-ups, welche sich dieses Jahr persönlich der Zentralschweizer Bevölkerung vorstellen.

### **Sonderschauen – ausprobieren, entdecken und lernen**

Viel Abwechslung verspricht auch der Auftritt der Schweizer Armee. Sie geben Einblick in die militärische Friedensförderung, stellen Berufe und Lehrstellen vor, verteilen Köstlichkeiten aus der Militärküche und zeigen Drohnen und Unterstützungsbrücken im Einsatz.

In der Sonderschau [tunZentralschweiz.ch](http://tunZentralschweiz.ch) tauchen Kinder und Jugendliche von 6 bis 13 Jahren bei 16 Experimenten die spannende Welt der Technik und Naturwissenschaften ein. Weitere spannende Sonderschauen sind «exotische Problempflanzen», die wichtige Aufklärungsarbeit leistet, und natürlich die «Jugend» und «Energie», bei denen es täglich Neues zu entdecken und zu lernen gibt.

### **Neue Angebote von und für die junge Generation**

Ein neues Angebot gibt es auch in der Määrthalle. Dort betreiben Lernende aus der Gastronomie das Restaurant «young fresh food corner». Sie kochen und servieren täglich einen Dreigänger aus regionalen Produkten. Neuheiten gibt es aber auch für die kleinsten Luga-Fans. Neu wird eine Kinderbetreuung mit umfangreichem Rahmenprogramm angeboten. Organisiert und betrieben wird die Kinderbetreuung von der small Foot AG. Zudem gibt es für Familien während sechs Tagen den grossen Ravensburger Puzzle-Spass mit über 40'000 Teilen oder die grösste LEGO®Ausstellung, SteinCHenwelt 2018, der Schweiz zu entdecken.

### **Bewährtes zum Besuchen**

Selbstverständlich darf man sich auch auf beliebte Traditionen freuen. Im Bauernhof können die Besuchenden verschiedene Hoftiere kennenlernen, bei der Eventbühne zu Musik tanzen oder über Akrobatik staunen, die Abende im Restaurant Chalet oder Dorfplatz ausklingen lassen oder sich im Lunapark dem Nervenkitzel hingeben. Hoch im Kurs steht auch der Genuss: Ob in der Määrthalle mit regionalen Köstlichkeiten, in der Kocharena der Zentralschweizer Bäuerinnen oder auf dem Schlemmerplatz mit bekannten Leckereien.

### **Auskünfte für Medien**

Daniela Imsand, Medienkoordinatorin  
041 318 37 17, [daniela.imsand@messeluzern.ch](mailto:daniela.imsand@messeluzern.ch)

Luzia Roos, Messeleiterin Luga  
041 318 37 55, [luzia.roos@messeluzern.ch](mailto:luzia.roos@messeluzern.ch)

→ Luzia Roos, Beat Züsli, Guido Graf und Andreas Barraud stehen direkt nach der Eröffnung für Interviews zur Verfügung. Ausserhalb dieses Zeitfensters bitte Anfragen mit Daniela Imsand koordinieren.