

## Luga – Zentralschweizer Frühlingsmesse

# Die Luga schlägt Brücken

**Der Startschuss ist gefallen: Die 38. Luga wurde heute zusammen mit 500 namhaften Gästen feierlich eröffnet. Während zehn Tagen bietet die Zentralschweizer Frühlingsmesse einen spannenden Mix aus Trends und Tradition und wird zum erlebnisreichen Treffpunkt für Jung und Alt. Dass die Luga aber auch zwischen Stadt und Land Brücken schlägt, wurde an der Eröffnung originell aufgezeigt.**

«Kannst du mir sagen, wo ich den Stadt-Land-Graben finde?», fragte Regierungspräsident Marcel Schwerzmann den Luzerner Stadtpräsidenten bei der gemeinsamen Eröffnungsansprache. «Ich kenne nur den Hirschen- und den Löwengraben», antwortete Beat Züsli. Im anschliessenden Gespräch machten die zwei Politiker deutlich, dass im Kanton Luzern Stadt und Land näher zusammenliegen, als man denkt. «Die Stadt erfüllt Funktionen und die ländlichen Regionen erfüllen Aufgaben, aber nur zusammen können wir erfolgreich sein», betonte Marcel Schwerzmann. Und dazu brauche es den steten gemeinsamen Austausch, ergänzte Beat Züsli – wie zum Beispiel an der Luga: «Die Luga schafft es, Stadt und Land zu verbinden und damit den Zusammenhalt des Kantons zu stärken», sagte der Stadtpräsident.

Die amüsant gestaltete Eröffnungsrede wurde von musikalischen Beiträgen der Jugend Brass Band Hürntal und von Opersängern des Luzerner Theaters begleitet. Das illustre Eröffnungs-Publikum erlebte also gleich selber, dass die Luga eine Bühne für Stadt und Land ist.

### **Bergwelt kommt in die Stadt**

Die Luga ist dieses Jahr auch Plattform für eine andere ländliche Region, nämlich Obergoms/Andermatt. Die Gastregion nimmt die Luga-Besuchenden mit auf eine Reise über den Furkapass in eine malerische Bergwelt und macht eindrückliche Geschichten rund um die Furka-Dampfbahn erlebbar. «Mit Obergoms/Andermatt haben wir eine abwechslungsreiche Region zu Gast, die zwar in der Nähe liegt, die aber viele Zentralschweizer noch nicht kennen», sagt Messeleiterin Luzia Roos. Mit einem sympathischen Auftritt will die Gastregion die Attraktivität des Furkagebiets den Luga-Besuchenden näher bringen.

### **Trends – Neues erkunden**

«Unsere Luga-Gäste können sich auf Bewährtes, aber auch auf spannende Neuheiten freuen», sagt Luzia Roos. Zum ersten Mal gibt es an der Luga eine Start-up-Zone. Dort präsentieren sechs Neuunternehmer ihre innovativen Geschäftsideen und Produkte. Täglich Neues entdecken darf man auch bei den sieben Sonderschauen. Die Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit zeigt in der Sonderschau «Über den Tellerrand», wie sie Entwicklungshilfe leistet und wie der Alltag von Menschen aussieht, die in Flüchtlingslagern arbeiten. Aktuelle Themen nehmen auch die Sonderschauen «Energie» und «Wasser – alles klar!» auf. Hier erfahren die Besuchenden, wie sie ihren Alltag ressourcenschonend gestalten.

**Medienmitteilung Eröffnung, 28. April 2017**

---

**Tradition – Bekanntes besuchen**

Selbstverständlich fehlen auch dieses Jahr die beliebten Besuchermagnete wie das Säulirennen, der Streichelhof oder die Määrthalle nicht. Das Unterhaltungsprogramm bietet mit insgesamt 368 Darbietungen einmal mehr eine Fülle an Musik, Tanz, Akrobatik, Sport und Spass. Und zu einem Luga-Tag gehört natürlich auch immer etwas Feines zum Essen oder zum Probieren: Mit 34 Verpflegungsmöglichkeiten ist auf dem ganzen Luga-Gelände für Gaumenfreuden gesorgt.

**Für grosse und kleine Luga-Fans**

Dank dieser grossen Vielfalt gibt es an der Luga für Jung und Alt etwas zu entdecken. Für die kleinen Luga-Fans ist der Kindertag am Mittwoch, 3. Mai 2017 der Höhepunkt. An diesem Tag gibt es auf dem ganzen Luga-Gelände spezielle Aktivitäten wie das Schokoladegiessen oder die Autogrammstunde mit FCL-Spielern. Aber auch die Erwachsenen kommen auf ihre Kosten: Jeden Abend haben die Restaurants Chalet oder Dorfplatz länger geöffnet und die Gäste dürfen im gemütlichen Rahmen ihren Luga-Besuch ausklingen lassen. Von Montag bis Freitag gibt es zudem musikalische Unterhaltung. Viel Action ist auch im Lunapark garantiert – und zwar für alle: für die, welche den absoluten Kick suchen, und auch für nicht ganz so Mutige.

**Die Zentralschweiz mobilisieren**

Luzia Roos freut sich auf eine bewegende Luga. «Ich bin überzeugt, dass die Luga dank eines guten Ausstellermixes, abwechslungsreicher Attraktionen und einer gemütlichen Atmosphäre wieder zu einem grossen und schönen Freizeit- und Shoppingcenter wird.» Während der zehn Messetage werden 115'000 Besuchende aus der ganzen Zentralschweiz erwartet.

**Auskünfte für Medien**

Daniela Imsand, Medienkoordinatorin  
041 318 37 17, [daniela.imsand@messeluzern.ch](mailto:daniela.imsand@messeluzern.ch)

Luzia Roos-Bättig, Messeleiterin Luga  
041 318 37 55, [luzia.roos@messeluzern.ch](mailto:luzia.roos@messeluzern.ch)

→ Luzia Roos, Beat Züsli und Marcel Schwerzmann stehen direkt nach der Eröffnung für Interviews zur Verfügung. Ausserhalb dieses Zeitfensters bitte Anfragen mit Daniela Imsand koordinieren.